

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich Zarząd Oddziału w Szczecinie</b> , Forma prawna: <b>organizacja pozarządowa posiadająca osobowość prawną działająca we własnym imieniu</b> , <b>Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich</b> : KRS 0000081477 , Kod pocztowy: <b>70-205</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Rynek Literacki
-------------------------------------	-----------------

<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.06.2021	Data zakończenia	27.08.2021
--	------------------	------------	------------------	------------

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Z debaty nad dokumentem Energia szczecińskiej kultury (czerwiec 2020) wynika, że mieszkańcy Szczecina potrzebują edukacji kulturalnej, której celem będzie zwiększenie kompetencji umożliwiających pełniejsze uczestniczenie w wydarzeniach kulturalnych. Stąd potrzeba organizowania spotkań kulturalnych w przestrzeni miasta, w formule przyjaznej dla różnych grup wiekowych, w miejscach odwiedzanych przez szczecinian rekreacyjnie. Piknik literacki jest formą przyjemną, ogólnie dostępną i interaktywną, która adekwatnie odpowie na potrzeby mieszkańców Szczecina.

#### Cel główny.

Zakładamy realizację 3 spotkań wokół wybranych książek. Spotkania zostaną przeprowadzone w formule pikniku literackiego, która sprawdziła się podczas realizowanego przez nas zadania Piknik Literacki. Zasmakuj w Tokarczuk (wrzesień 2020, leżaki, literacka dyskusja w ciekawym otoczeniu, możliwość skorzystania z oferty restauracyjnej).

#### Cele szczegółowe.

Promocja czytelnictwa wśród mieszkańców Szczecina i turystów.

Wzbogacenie życia kulturalnego na terenie osiedla Stare Miasto w sezonie letnim.

Realizacja założeń marki Floating Garden (Szczecin jako miasto z ciekawą ofertą kulturalną, otwarte, przyjazne)

#### Odbiorcami projektu będą:

mieszkańcy Szczecina i turyści

osoby dorosłe z różnych grup wiekowych (rodzice, osoby młode, seniorzy)

osoby z niepełnosprawnościami

osoby korzystające rekreacyjnie z Rynku Siennego (spacerowicze, bywalcy ogródków restauracyjnych)

#### Sposób promocji zadania

Zaprojektowanie grafiki i wydrukowanie plakatów informujących o spotkaniach (kolportaż w instytucjach kultury i restauracjach na Rynku Siennym)

Nagranie filmików promujących wydarzenia

Informacja w mediach lokalnych, także w radiu

Wydarzenia w social mediach

#### Harmonogram:

- Nawiązanie kontaktu z osobami zawodowo zajmującymi się literaturą (czerwiec)
- Zatrudnienie moderatora spotkań - osoby z doświadczeniem w prowadzeniu spotkań literackich (czerwiec)
- Uzyskanie pozwoleń na organizację wydarzeń na Rynku Siennym w Szczecinie (współpraca z radą osiedla Stare Miasto, czerwiec)
- ustalenie zasad użyczenia sprzętu nagłaśniającego z radą osiedla Drzetowo-Grabowo (czerwiec)

- Zaprojektowanie grafiki promocyjnej do całego projektu, przygotowanie działań promocyjnych: plakaty, wydarzenia w social mediach (czerwiec)
- Nagranie filmików promocyjnych (przed każdym wydarzeniem)
- Wynajem leżaków (ustalenie zasad współpracy z Inku w czerwcu)
- Nawiązanie współpracy z Muzeum Narodowym (użyczenie krzesel, stołów itp.(czerwiec)
- Wysłanie informacji do mediów lokalnych (przed każdym wydarzeniem)
- Nawiązanie kontaktu z organizacjami działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnościami (zaproszenie na wydarzenia - czerwiec)
- Organizacja 3 spotkań poświęconych literaturze współczesnej (czerwiec-sierpień)

**Partnerzy:**

- rada osiedla Stare Miasto, rada osiedla Drzetowo-Grabowo
- stowarzyszenie Lepszy Szczecin
- wydawnictwo Granda,

Patronat medialny  
portal Kanał Książkowy

**Miejsce realizacji**

Spotkania będą odbywały się na Rynku Siennym w Szczecinie. Jest to miejsce odwiedzane przez gości ogródków restauracyjnych i spacerowiczów.

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
zorganizowanie 3 wydarzeń okołoliterackich na terenie Rynku Siennego w sezonie letnim	bezpośrednio szacunkowo min. 200 osób, pośrednio ponad 1000	dokumentacja zdjęciowa, screeny ze statystyk w social mediach
przygotowanie, wydrukowanie i rozpowszechnienie plakatów promujących wydarzenia	50 sztuk	faktura, dokumentacja zdjęciowa
przygotowanie i wyemitowanie filmów promujących projekt w social mediach	3 filmy	screeny z social mediów, filmy
wydarzenia w social mediach promujące projekt	3 wydarzenia	screeny z social mediów

wzmacnianie współpracy pomiędzy różnymi podmiotami zajmującymi się aktywizacją mieszkańców i kulturą w Szczecinie (sieć kontaktów)	w realizację projektu zaangażowani będą: SBP Oddział w Szczecinie, Stowarzyszenie Lepszy Szczecin, Rada Osiedla Stare Miasto, Rada Osiedla Drzetowo-Grabowo, INKU, Wydawnictwo Granda, Kanał Książkowy.	umowy wolontariackie, faktura, screeny z działań w social mediach
--	---	---

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich Oddział w Szczecinie to organizacja pozarządowa z wieloletnim doświadczeniem w działaniu na rzecz rozwoju i promocji czytelnictwa i szeroko rozumianej kultury oraz wzmacniania prestiżu zawodu bibliotekarza. Podejmujemy zadania o charakterze integracyjnym, edukacyjnym i kulturotwórczym. Jest to stowarzyszenie branżowe działające przy bibliotekach publicznych, szkolnych, naukowych i muzealnych.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich Oddział w Szczecinie posiada wieloletnie doświadczenie w organizowaniu wydarzeń literackich. W ciągu ostatnich dwóch lat zrealizowaliśmy projekty, które cieszyły się dużym zainteresowaniem i pozytywnym odbiorem wśród mieszkańców miasta (Kryminalny Szczecin, Epidemia dobra w Szczecinie, Zasmakuj w Tokarczuk), a jeden z nich otrzymał pierwszą nagrodę w konkursie Pozarządowy Szczecin (Kryminalny Szczecin).

W ubiegłym roku zrealizowaliśmy Piknik literacki. Zasmakuj w Tokarczuk (2020 r.), który był impulsem do napisania tego projektu. Wydarzenie odbyło się na Rynku Siennym i odkryło zalety organizowania wydarzeń literackich w tym miejscu (architektura, bliskość ogródków restauracyjnych, obecność spacerowiczów i turystów, przyjaźni partnerzy (rada osiedla Stare Miasto, Muzeum Narodowe, restauratorzy).

### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Członkowie stowarzyszenia posiadają wiedzę, umiejętności i odpowiednie przygotowanie do realizacji projektów kulturalnych (wyższe wykształcenie związane z zawodem bibliotekarza, doświadczenie w organizowaniu spotkań okołoliterackich) oraz głęboką znajomość literatury (oferty wydawniczej, trendów, kanonu, literatury współczesnej, nagród literackich itd.). Posiadamy też sieć kontaktów wśród szczecińskich organizacji pozarządowych i rad osiedlowych, których zaprosimy do współpracy przy tym przedsięwzięciu.

W tym projekcie nasz wkład będzie polegał na:

- Uzyskanie pozwoleń na organizację wydarzeń na Rynku Siennym w Szczecinie (współpraca z radą osiedla Stare Miasto 2hx25 zł=50zł)
- Zaprojektowanie grafiki promocyjnej do całego projektu, przygotowanie działań promocyjnych:

plakaty, wydarzenia w social mediach (10hx25 zł=250 zł, przygotowanie grafiki i plakatu 3hx100zł=300zł)

- Nagranie filmików promocyjnych (przed każdym wydarzeniem, współpraca z Kanałem Książkowym 6hx100 zł=600zł)
- Nawiązanie współpracy z Muzeum Narodowym (użyczenie krzesel, stołów itp. (3hx25zł=75 zł)
- Wysłanie informacji do mediów lokalnych (przed każdym wydarzeniem, 3hx25 zł=75 zł)
- Nawiązanie kontaktu z organizacjami działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnościami (zaproszenie na wydarzenia 3hx25 zł=75 zł)
- Ustalenie zasad użyczenia sprzętu nagłaśniającego z radą osiedla Drzetowo-Grabowo (3hx25 zł=75zł)

Wartość pracy wyceniono w sumie na 1500 zł

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wydrukowanie 50 plakatów A3	180,00		
2.	moderowanie trzech wydarzeń na Rynku Siennym i zatrudnienie osób biorących udział w dyskusji nad książką	3 000,00		
3.	Wynajem leżaków na 3 spotkania	500,00		
4.	Transport leżaków na 3 spotkania w obie strony	300,00		
5.	Zaprojektowanie grafiki promocyjnej do całego projektu, przygotowanie działań promocyjnych: plakaty, wydarzenia w social mediach (10hx25 zł=250 zł, przygotowanie grafiki i plakatu 3hx100zł=300zł)	550,00		
6.	Nagranie filmików promocyjnych (przed każdym wydarzeniem, współpraca z Kanałem Książkowym 6hx100 zł=600zł)	600,00		
7.	Wysłanie informacji do mediów lokalnych (przed każdym wydarzeniem, 3hx25 zł=75 zł)	75,00		

8.	koordynacja działań: Uzyskanie pozwoleń na organizację wydarzeń na Rynku Siennym w Szczecinie (współpraca z radą osiedla Stare Miasto 2hx25 zł=50zł); Nawiązanie współpracy z Muzeum Narodowym (użyczenie krzeseł, stołów itp. (3hx25zł=75 zł); Nawiązanie kontaktu z organizacjami działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnościami (zaproszenie na wydarzenia 3hx25 zł=75 zł); Ustalenie zasad użyczenia sprzętu nagłaśniającego z radą osiedla Drzetowo-Grabowo (3hx25 zł=75zł)	275,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		5 480,00	3 980,00	1 500,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.